

**the new face** mensile di moda, arte, tendenze, musica, viaggi e nightlife

**Direttore Generale:**

Andrea Ferrero (andrea@lookout.it)

**Direttore Responsabile:**

Erica Vagliengo

**Art Director:**

Bartolomeo Sarotto (bartolomeo@lookout.it)

**Capo Redattrice:**

Erica Vagliengo (erica@lookout.it)

**Redazione:**

Francesca Masoero (francesca@lookout.it)

Alessandra Lacroce, Miss Fantastica

**Photo Editor:**

Massimo Milanese

**Segretaria di redazione:**

Valentina Mosca

**Società editrice:**

Gruppo LOOKOUT comunicazione

Strada Piemonte, 11 Bricherasio (To)

tel. 0121.598706 fax 0121.349194

www.lookoutmagazine.it

e-mail: redazione@lookout.it

**Stampa:**

C.D.N. LITOGRAFICA Bricherasio (TO)

**Responsabili vendite:**

Carmen Manzi - Pinerolese e Valli

Silvia Saltalamacchia - Saluzzese

Andrea Leo - Sponsorizzazioni

Pubblicità: 0121/598706

tiratura 15.000 copie

**FREE PRESS**

VIENI A TROVARCI SU

**www.lookoutmagazine.it**

facebook LOOKOUT MAG

Testata giornalistica registrata presso il

Tribunale di Pinerolo, n.2 del 1.09.2009 -

LOOKOUT group editore

**In copertina:**

**Ph:** Daniele Ratti

**Model:**

Elidania Cleger (elidaniacleger.com)

**Make up e hair stylist:**

Nicola parrucchiere

Curioso di vedere le altre **COPERTINE di LOOKOUT**

**MAG**, quelle create apposta per facebook e il sito?

Vai su [www.lookoutmagazine.it](http://www.lookoutmagazine.it) e cercaci su fb

[lookoutmag](http://lookoutmag).

# EDITORIALE

La nebbia d'inverno è come lo zucchero filato... rende dolci le sere più malinconiche e porta ad immaginare luoghi lontani, distanti dal clamore quotidiano dello stravagante paese in cui viviamo. Questo numero di LOOKOUT d'inizio anno vuole essere un po' come la nebbia d'inverno... prendervi per mano e portarvi a New York, per tornare a casa, sul set di uno shooting impregnato di rock, e lasciarvi con i fantasmi dell'affascinante Martag, in quel di Milano. E se vi va, potrete terminare il giro accovacciati sul divano, di fronte al caminetto acceso, con i Carpenters in sottofondo e una scatola di cioccolatini fondenti a portata di mano. Non vi sembra un buon modo di iniziare il 2010?

**Erica Vagliengo**

**Capo redattrice LOOKOUT magazine**

La riproduzione dei contenuti, totale o parziale, è espressamente vietata. Tutti i marchi citati in LOOKOUT magazine sono di proprietà delle rispettive Case. La Redazione declina ogni responsabilità in merito ai contenuti pubblicitari.

